



BELEIDSPLAN 2023-2027

Stichting Free Memories
RSIN Nummer: 863659536
KvK: 85541176

Referentie beleidsplan-2023-2027 stichting Free
Memories
Datum 20-01-2023
Status Definitief
Auteur(s) Liesbeth Blom en Ilja Verstraten

1. Inleiding

In 2022 werd de stichting Free Memories opgericht.

Dit beleidsplan heeft betrekking op de periode januari 2023 – januari 2027. In dit beleidsplan verwoordt het bestuur de doelstellingen en de verwachte resultaten van de gezamenlijke inspanning in de genoemde periode.

2. Visie en Missie

2.1 Visie

Het bestuur van stichting Free Memories vindt dat ieder mens recht heeft om op een goede manier afscheid te nemen. Wat een goed afscheid is, is voor iedereen persoonlijk maar wij zijn ervan overtuigd dat een fotoreportage die tijdens het afscheid nemen en de uitvaart wordt gemaakt, een grote bijdrage levert aan een gezond rouwproces.

2.2. Missie

De doelstelling van onze stichting is om ervoor te zorgen dat een afscheidsreportage en uitvaartreportage voor iedereen mogelijk en toegankelijk is. Ook voor mensen met een klein budget. Zodat ieder mens, rijk of arm, een gezond rouwproces kan doorlopen.

3. Ambities

3.1 Projecten

In de komende 4 jaar willen wij zoveel mogelijk mensen met een laag inkomen helpen met een afscheidsreportage die een gezond rouwproces bevordert waardoor ook de (psychische) gezondheidszorg aanzienlijk minder wordt belast.

3.2 Verantwoording

Jaarlijks worden de inkomsten en uitgaven verantwoord in ons financieel jaarverslag, dat wordt gepubliceerd op onze website.

Wethouders van onze gemeente houden toezicht op en bepalen wie in aanmerking komt voor een afscheidsreportage of uitvaartreportage, gefinancierd uit onze stichting.

We vragen iemand, waarvoor we een afscheidsreportage hebben gemaakt, te vertellen wat dit voor hem of haar betekent en hoe het hem/ haar helpt in het rouwproces. Interviews en reviews worden op onze website geplaatst.

Ook zullen we aandacht vragen voor onze stichting op Social Media en in gratis huis-aan-huisbladen. We brengen onze stichting ook onder de aandacht van klanten waarvoor we de uitvaart/ afscheidsreportage hebben verzorgd en die dus al beseffen hoe belangrijk het is om op een goed afscheid terug te kijken.

Iedere donateur die meer doneert dan 100 Euro krijgt een persoonlijke bedankbrief.

In de komende jaren werken wij toe naar een CBF Erkenning voor onze stichting waarmee wij ons conformeren aan de normen die door en voor de fondsenwervende sector is vastgesteld.

3.3 Fondsenwerving

Voor het verkrijgen van de benodigde fondsen zullen wij:

- onze bestaande klanten aanschrijven,
- een crowdfunding-actie starten,
- lezingen geven voor de lokale Rotaryclub,
- lezingen geven bij vrouwenverenigingen, ouderenbonden, ziekenhuizen, branchegerelateerde evenementen, bij 65 + clubs van kerken.
- vermogensfonds(en) en andere steunfondsen aanschrijven,
- bedrijven aanschrijven
- sponsorovereenkomsten afsluiten.

Sponsors krijgen een vermelding op onze website en worden met naam vermeld in onze nieuwsbrief.

4. Sterkten en zwakten (of Kansen & Bedreigingen)

Kansen

Het sterke punt van onze stichting bij het realiseren van onze doelstelling is dat het bestuur werkzaam is in de uitvaartbranche en daarin een groot netwerk heeft die het belang van een afscheids/uitvaartreportage kent. Ons netwerk heeft ook weer een netwerk in deze branche die het belang hiervan kent.

Bedreigingen

Het is gebleken dat afscheidsfotografie/ uitvaartfotografie steeds bekender wordt maar nog niet algemeen bekend is. Wij gaan er alles aan doen om dit steeds bekender te laten worden en de waarde hiervan door te laten dringen in de samenleving.

5. Strategisch stappenplan

Fondsenwerving

1. Ilja Verstraten zal zich de komende 4 jaar gaan richten op de inzet van sociale media ten behoeve van onze fondsenwerving. In het jaar 2024 zal zij een cursus crowdfunding volgen en een cursus Fondsenwerving.
2. Ook zal er gebruik gemaakt worden van de kennis en het netwerk van de coöperatie Afscheidsmomenten en zij zullen zich inzetten om bekendheid aan onze stichting te geven en om donateurs te vinden.
3. Liesbeth Blom heeft een netwerk in de bedrijfswereld en zal bedrijven aanschrijven om donateurs te werven.

Projectvoortgang en verantwoording

1. Iedere zes maanden gaat er een nieuwsbrief (per mail) uit naar al onze donateurs. Zo worden ze op de hoogte gehouden van het reilen en zeilen van de stichting.
2. De resultaten worden op de eigen website geplaatst en op KleineGoedeDoelen.nl . Dit laatste om het brede Nederlandse publiek voor te lichten over het werk van kleine stichtingen.
3. Er wordt een wervingsactie gehouden in het bedrijfsleven waar €10.000,- mee wordt ingezameld

Bestuurlijke zaken

Om nieuwe bestuurders te vinden zal er voornamelijk gebruik gemaakt worden van oproepen via Facebook en in het netwerk van de bestuursleden.

Het bestuur zal voor een serieuze kandidaat de reiskosten betalen voor een eenmalig bezoek aan het project om de betreffende kandidaat te motiveren zich blijvend in te zetten.

Alle projectreizen van bestuurders zijn onbezoldigd.

Ons jaarverslag wordt jaarlijks voor 1 december gepubliceerd op onze website. De jaarrekening wordt gecontroleerd door een kascommissie van vrijwilligers, gerekruteerd uit ons vaste donateursbestand.

In het kader van de AVG zullen wij in februari 2023 beginnen met het opstellen van een privacyprotocol zodat wij in december 2023 voldoen aan de wettelijke regelgeving.

6. Slot

Kernwaarden

Kernwaarden van onze stichting zijn:

Kernwaarden van onze stichting zijn: compassie met mensen met een klein budget die in rouw zijn, en samenwerking met lokale bestuurders. Respect en discretie voor mensen die verkeren in een moeilijke financiële situatie.

Bij alles wat wij doen verliezen wij onze kernwaarden niet uit het oog.

Samenwerkingen en lidmaatschappen

Onze stichting werkt samen met wethouders van onze gemeente die bewaken dat de juiste doelgroep toegang heeft tot de financiële middelen van stichting Free Memories.

Wij zijn aangesloten bij: Afscheidsmomenten, Keurmerk Afscheidsfotografie, opleiding Bekwaam Afscheidsfotograaf

7. Voorbeeld Begroting

Begroting 2023

	stichting Free Memories 2023 Begroting	stichting Free Memories 2023 realisatie
BATEN		
		€ 5000.- p.j.
Totaal baten		
LASTEN		
	€ 30,00	
Kosten		
RESULTAAT		
RESULTAATSBESTEMMING		
Toevoeging/onttrekking aan:		
Overige reserves		
Totaal	€ 30,00	